ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА ANTILIMBO

СИТУАЦИЯ УКРАИНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В БЕЛЬГИИ

осень 2025 года

50 украинских подростков, проживающих в Бельгии, приняли участие в опросе. Возраст респондентов: 66,7% младше 15 лет, 9,5% — от 15 до 18 лет, 23,8% — старше 18 лет. Пол респондентов: 66,7% — девочки, 31,0% — мальчики, 2,4% предпочли не указывать.

Уровень вовлечённости в образование среди респондентов чрезвычайно высок. 95,2% учатся в местных бельгийских образовательных учреждениях, что говорит о сильной интеграции в школьную систему. Очень небольшая часть учится онлайн в Украине (2,4%) или использует гибридную модель, совмещая обучение в Бельгии и Украине (2,4%). Ни один респондент не указал, что не учится вообще. Это означает, что каждый участник связан с какой-либо формой структурированного образования, подтверждая важность школ как среды принадлежности, изучения языка и повседневной рутины.

Половина подростков описывает свою связь с людьми в Бельгии как нейтральную (50,0%) — не негативную, но и не близкую. Более трети чувствуют слабую связь (35,7%), что может быть связано с языковым барьером, культурной незнакомостью или эмоциональной усталостью. Лишь небольшая часть чувствует сильную связь (14,3%), что говорит о медленной, но происходящей интеграции. В целом, эти данные отражают переходный социальный этап: подростки участвуют в жизни общества, но глубокое чувство принадлежности пока только формируется.

Большинство подростков начали формировать небольшой круг общения: 61,9% сообщили, что у них есть несколько друзей среди местных. Меньшая часть (11,9%) заявила, что у них много друзей, что свидетельствует об успешной интеграции у части молодёжи. Однако 16,7% пока не имеют местных друзей, что может указывать на эмоциональные или языковые барьеры. Кроме того, 9,5% в настоящий момент не заинтересованы в поиске друзей, что может быть связано с замкнутостью, неуверенностью или стремлением сохранять контакты с уже знакомыми людьми. Эти данные демонстрируют сообщество, которое медленно пускает социальные корни, но всё ещё имеет уязвимые группы.

Украинские подростки поддерживают гибридный социальный мир. Наиболее распространённый ответ — 61,9% считают своими ближайшими друзьями тех, кто остался в Украине, что говорит о прочной эмоциональной связи через границу. 38,1% имеют друзей среди бельгийцев, и столько же (38,1%) полагаются на онлайн-дружбу, которая зачастую кажется проще и безопаснее во время интеграции. Меньшая часть (11,9%) имеет друзей украинского происхождения, проживающих в Бельгии, и 7,1% сообщили, что у них вообще немного друзей. Их дружеские связи охватывают как физическое расстояние, так и цифровое пространство и культурные сообщества.

Для многих подростков "дом" определяется не географией, а отношениями. 40,5% сказали, что именно семья — часто конкретно мать — заставляет их чувствовать себя как дома. 23,8% указали друзей, 21,4% — связь с украинской культурой, включая язык, телевидение или традиции. 16,7% находят ощущение дома в увлечениях, музыке, спорте, играх или природе. Меньшая доля упомянула украинскую кухню (7,1%). Около 11,9% ответили, что ничто не помогает или они не знают, что вызывает это чувство, что указывает на трудности с формированием ощущения принадлежности. В целом, эмоциональный комфорт приходит через семью, знакомую среду и чувство непрерывности.

Надежда на возвращение остаётся сильной: 38,1% представляют себя обратно в Украине в течение следующих пяти лет — часто с надеждой на безопасность и восстановление. 21,4% планируют остаться в Бельгии, 16,7% хотели бы жить в другой европейской стране, где они надеются найти стабильность и возможности. Почти 19,0% не уверены, что будет дальше, что отражает неопределённость перемещения и подросткового возраста. Небольшая часть надеется уехать в другую страну. Взгляды разнообразны — смесь тоски, адаптации и неопределённости.

Самый распространённый интерес — спорт, его указали 50,0% подростков. 42,9% интересуются играми, 40,5% — музыкой, что подчёркивает важность физической активности и цифрового/творческого самовыражения для эмоциональной регуляции. 28,6% занимаются творчеством — рисованием или дизайном. Меньшая часть интересуется чтением/учёбой, природой, животными или просто общением с друзьями. Интересы отражают широкий спектр активных, социальных и восстанавливающих занятий.

Игры — регулярная часть жизни большинства украинских подростков в Бельгии. Наибольшая группа — 28,6% — играет каждый день, что делает игры одним из самых постоянных способов досуга и эмоциональной разгрузки. Ещё 26,2% играют время от времени, используя игры как источник удовольствия или общения. 21,4% играют редко, 11,9% — несколько раз в неделю. Ещё 11,9% сообщили, что вообще не играют в цифровые или мобильные игры. Эти данные показывают, что, несмотря на распространённость ежедневного гейминга, уровень вовлечённости сильно различается — в зависимости от интересов, распорядка дня и эмоциональных потребностей.

Украинские подростки в Бельгии отдают предпочтение играм, способствующим социальному взаимодействию, исследованию и вовлечению. Самая предпочитаемая категория — социальные или интерактивные игры (23,8% всех выборов), отражающая стремление к общению и совместной игре. За ними следуют приключенческие и сюжетные игры (по 14,3%), подчеркивая важность нарратива и погружённого опыта в их эмоциональном мире. Стратегические и ролевые игры составляют примерно по 11,9%, что показывает интерес к планированию, принятию решений и исследованию идентичности. Небольшая, но заметная часть предпочитает головоломки/логические игры или симуляторы/жизненные игры — по 4,8%. В целом, предпочтения демонстрируют интерес к играм, позволяющим соединяться, творить, воображать и размышлять — что отражает их психологические потребности в принадлежности, автономии и развитии.

Категория	**Процент**
Социальные / интерактивные	23,8%
Приключенческие	14,3%

Сюжетные	14,3%
Стратегические	11,9%
Ролевые	11,9%
Головоломки / логические	4,8%
Симуляторы / жизненные	4,8%

Когда украинские подростки описывают, что делает игру по-настоящему увлекательной, они подчеркивают эмоции, взаимодействие и вызов. Наиболее важным фактором является сюжет — его отметили около 23,8% опрошенных, которым нравятся игры с глубоким смыслом, эмоциональной насыщенностью или скрытыми посланиями, позволяющими полностью погрузиться в игровой мир. Почти 19,0% выделяют возможность играть вместе с друзьями — как онлайн, так и вживую — как ключевую составляющую удовольствия от игры. Около 16,7% ценят игры, стимулирующие мышление и стратегическое решение задач, стремясь к интеллектуальному вовлечению и чувству мастерства.

Ещё 10% указывают на важность игровых механик, структуры и качества интерфейса — плавный геймплей и понятная структура тоже имеют значение. Примерно 7% ценят возможность исследования и новизну, ещё 7% — визуальную привлекательность и графику. Наконец, около 12% не уверены, что именно делает игру интересной для них. В целом подростки отдают предпочтение играм, в которых есть связь, глубина, умственная стимуляция и эмоциональный отклик — отражая их стремление к осмысленному опыту как в цифровой, так и в реальной жизни.

Украинские подростки чаще всего ценят дружбу и доброту — эти качества выбрали по 28,6% респондентов. Также выделяются честность, свобода и справедливость — по 19,0% каждый. Качества, важные для здоровых отношений — уважение, ответственность и чувство юмора — ценят по 16,7%. В целом подростки придают наибольшее значение душевной теплоте, доверию, справедливости и надёжности в окружающих людях.

Когда украинские подростки размышляют о том, что они хотели бы, чтобы люди в Бельгии поняли о них и их культуре, центральным становится вопрос идентичности. Самая распространённая мысль (23,8%) — «мы не русские» — важное утверждение, учитывая контекст войны и вынужденной миграции. Ещё 19,0% хотят, чтобы бельгийцы ценили богатство украинской культуры, включая традиции, язык и национальные особенности. Темы силы и стойкости также выражены: 16,7% подчеркивают храбрость и выносливость украинцев.

Эмоциональная теплота — ещё одна важная тема: около 14,3% респондентов хотят, чтобы окружающие видели в украинцах добрых, искренних, душевных людей. Ещё 11,9% упоминают о трудностях, вызванных войной, — они хотят, чтобы бельгийцы понимали их эмоциональное и практическое бремя. Около 9,5% говорят о стереотипах и несправедливых суждениях, а ещё 9,5% подчёркивают, что украинцы такие же европейцы, как и все, и хотят быть признанными равными в новом обществе. Небольшие группы упоминают украинскую еду и образ жизни (4,8%) или говорят, что не знают, что сказать (7,1%).

Все эти мнения отражают сильную потребность в признании, уважении и точном понимании. Подростки хотят, чтобы общество видело в них не просто новых прибывших, а людей с гордой идентичностью, богатой культурой и опытом, сформированным в исключительных условиях.

Наиболее ценимым аспектом жизни в Бельгии стала вежливая, спокойная и уважительная социальная атмосфера — её отметили около 31%. Безопасность и стабильность нравятся 23,8%, природа, парки и чистота — 19%. Также были упомянуты еда, культура и свобода. Около 16,7% сказали, что не открыли для себя ничего особенного. Эти ответы показывают, что размеренный и упорядоченный быт Бельгии вызывает положительные отклики.

Семья — главный источник поддержки: она помогает сохранять позитив 33,3% подростков. 28,6% опираются на друзей для эмоционального равновесия. Музыка играет важную роль для 16,7%, а 14,3% снимают стресс через спорт или физическую активность. Меньшая группа (11,9%) полагается на свой настрой и оптимизм. Тем не менее, 14,3% говорят, что ничто не помогает или они не уверены — это подчёркивает эмоциональную нагрузку, с которой сталкиваются многие вынужденные подростки.

Когда украинским подросткам в Бельгии нужна помощь или эмоциональная поддержка, большинство — 66,7% — обращаются к семье (родителям или родственникам). Более половины — 54,8% — полагаются на друзей, подчеркивая важность сверстников в этом возрасте. Меньшая часть — 14,3% — обращается к онлайн-сообществам, а только 9,5% ищут помощи у психологов, соцработников или других специалистов. Около 7,1% заявили, что им не к кому обратиться — это уязвимая группа, которой может потребоваться дополнительная поддержка.

Представляя себе игру, которая поможет почувствовать уверенность и связь, большинство подростков (26,2%) представляют многопользовательскую игру или игру, основанную на общении, где можно взаимодействовать, сотрудничать и не чувствовать себя одинокими. Креативные функции (строительство, кастомизация, создание миров) нравятся 16,7%, поддерживающие или содержательные сюжеты — 14,3%. Небольшие группы упоминают командную деятельность, стратегию или соревновательные элементы. Почти 30% не уверены или не дали конкретных идей, что говорит о том, что не всем подросткам пока легко представить себе поддерживающий игровой опыт. В целом, они хотят видеть игру, которая несет надежду, общение и творчество, а не изоляцию.

Послания надежды преобладают: 33,3% призывают не сдаваться и верить, что всё наладится. 23,8% подчеркивают, что никто не одинок; 21,4% — стойкость и внутреннюю силу; 16,7% — уверенность в себе. Меньшие группы акцентируют внимание на доброте или гордости за Украину. Около 19% не уверены. В совокупности подростки транслируют тепло, солидарность и эмоциональную стойкость.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Украинские подростки в Бельгии сталкиваются со сложным сочетанием эмоциональных, социальных и культурных вызовов. Хотя многие из них учатся в школах и начинают заводить местных друзей, их самые прочные эмоциональные связи остаются с семьей и прежними социальными кругами в Украине. Игры, спорт, музыка и творческие занятия выступают как способы справляться со стрессом и источники радости. Их ценности подчеркивают доброту, честность и душевное тепло, и они выражают сильное желание быть понятыми — не как жертв или чужаков, а как личности с богатой идентичностью, стойкостью и мечтами о будущем.

Сравнение с мнениями молодежных работников: Молодежные работники подтверждают многие наблюдения, выявленные в опросе. Они описывают украинских подростков как уважительных, наблюдательных и эмоционально сложных. Большинство подростков остаются в “нейтральной зоне” — они участвуют в жизни, но

еще не полностью почувствовали социальную принадлежность к сверстникам. Семья, особенно матери, является главным эмоциональным якорем, в то время как дружеские связи формируются медленно.

Молодежные работники отмечают, что цифровые и дистанционные отношения дают подросткам ощущение безопасности и преемственности. Эмоциональная интеграция происходит маленькими шагами. Подростки часто воссоздают элементы своей культуры, чтобы оставаться эмоционально устойчивыми — музыка, еда и традиции играют важную роль. Как показывает и опрос, молодежные работники видят в подростках большую стойкость, но также неопределенность: многие из них не уверены в будущем, разрываясь между надеждой на возвращение в Украину и адаптацией к жизни в Бельгии.

В конечном итоге, молодежные работники подчеркивают необходимость сочувствия, эмоциональной поддержки, культурно чувствительных программ и безопасной, творческой среды, где подростки могут выражать себя и устанавливать связи на своих собственных условиях.

***Этот опрос является частью проекта AntiLimbo. Проект маломасштабного партнёрства KA2 “AntiLimbo” реализуется организацией Grem (Латвия) в сотрудничестве с MoreMosaic (Швеция) и Bessonova Outdoor Immersion School (Бельгия) в рамках программы Erasmus+. Цель проекта — укрепить чувство принадлежности среди молодых украинских беженцев в Бельгии, Латвии и Швеции, связав их с Европейским союзом и его культурным наследием. Посредством игровых методов и цифровых инструментов мы стремимся повысить осведомлённость о европейской истории и ценностях, способствуя более глубокому ощущению идентичности в новой среде и европейском обществе. Номер проекта: 2024-3-LV02-KA210-YOU-000269071. Молодые люди до 18 лет прошли опрос с разрешения и под присмотром своих учителей или работников с молодёжью.**

Отказ от ответственности: высказанные мнения и позиции принадлежат исключительно автору(ам) и не обязательно отражают точку зрения Европейского союза или Исполнительного агентства по вопросам образования и культуры (EACEA). Европейский союз и EACEA не несут ответственности за представленные взгляды. Финансируется Европейским союзом.