ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ОПРОСА ANTILIMBO

СИТУАЦИЯ УКРАИНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В ЛАТВИИ

осень 2025 года

В Латвии было получено 87 ответов. 55 человек ответили на украинском языке (63,2%), 32 — на русском (36,8%), на английском не было ответов (0%).

Респонденты: 20 человек старше 18 лет (23,0%), 36 — в возрасте от 15 до 18 лет (41,4%), 31 — младше 15 лет (35,6%). 57 девушек (65,5%), 27 парней (31,0%), 3 человека предпочли не указывать гендер (3,4%).

10 человек не учатся (11,5%), все они старше 18 лет. 53 человека (60,9%) учатся в местных образовательных учреждениях, 2 (2,3%) — онлайн в украинской школе, остальные 22 (25,3%) совмещают учебу в местной школе и онлайн в Украине.

32 респондента (36,8%) чувствуют сильную связь с местными жителями, 42 (48,3%) ощущают нейтральную связь, и 13 (14,9%) сообщили о слабой связи. В плане дружбы: 32 человека (36,8%) имеют много друзей среди местных, 48 (55,2%) — некоторых, 4 (4,6%) не имеют друзей, и 3 (3,4%) не заинтересованы в дружбе — последние два случая не зависят от возраста или пола.

Говоря о друзьях, украинская молодежь поддерживает тесную связь с друзьями, оставшимися в Украине (36 респондентов или 41,4%), с местными друзьями с украинскими корнями (50 респондентов или 57,5%), а также с местной молодежью в целом (45 человек или 51,7%). Редко встречается, что есть только местные друзья (менее 10 человек или менее 11,5%) или что связь поддерживается только с украинскими друзьями в Украине (менее 10 человек или менее 11,5%). В большинстве случаев наблюдается комбинация обоих типов дружбы, а также стремление искать друзей с тем же происхождением. 20 человек (23,0%) в основном имеют онлайн-друзей, хотя у некоторых есть и другие, а 17 человек (19,5%) признались, что у них сейчас не так много друзей. В целом, кажется, что молодежь чувствует себя довольно интегрированной, особенно те, кто младше 18 лет. Те, кто сказал, что не заинтересован в дружбе, на самом деле — это либо те, у кого только онлайн-друзья, либо совсем нет друзей, либо только украинские друзья в Украине.

Что помогает им чувствовать себя как дома в Латвии: друзья, семья, возможность говорить на украинском или русском, школа (особенно украинская), добрые и поддерживающие местные жители, мероприятия, организуемые для украинской общины. 9 человек (10,3%) сказали «ничего» или что они «не чувствуют себя как дома».

Что касается интересов, только у 3 человек (3,4%) был один тип интереса (1 — музыка, 2 — спорт), у всех остальных — множественные и разнообразные интересы. Самые популярные комбинации — природа, история и путешествия (вместе), или музыка и путешествия. Безусловными фаворитами являются музыка (53 респондента или 60,9%) и путешествия (50 или 57,5%), затем идут искусство (38 или 43,7%), поп-культура и мода (36 или 41,4%), и спорт (34 или 39,1%). Менее популярны: природа (21 или 24,1%), история (21 или 24,1%) и литература (20 или 23,0%). Почти все девушки выбрали музыку, почти все парни — музыку и спорт. Люди старше 18 лет больше интересуются искусством и природой, младше 15 — в основном музыкой и спортом, а те, кому больше 15 — имеют более разнообразные интересы, включая музыку, спорт, путешествия и поп-культуру.

39 респондентов (44,8%) играют в онлайн-игры каждый день, 18 человек (20,7%) — несколько раз в неделю. Эта привычка не зависит от уровня связи с местными или пола; большинство — младше 18 лет, и их основные интересы — музыка и спорт. Их больше всего интересуют приключенческие игры, сюжетные и симуляторы. 17 человек (19,5%) играют иногда, 12 (13,8%) — редко (эти предпочитают головоломки и стратегические игры), и 7 (8,0%) — никогда, в основном это те, кто интересуется музыкой, литературой, историей, природой и искусством.

Что касается предпочтений в играх: 46 человек (52,9%) выбирают сюжетные игры, 34 (39,1%) — приключенческие, 31 (35,6%) — симуляторы, 29 (33,3%) — головоломки, 29 (33,3%) — стратегии, 22 (25,3%) — ролевые игры и 11 (12,6%) — социальные игры.

В открытом вопросе о том, что делает игру хорошей, респонденты отметили: интересный сюжет, возможность играть с друзьями и общаться, хорошую графику и визуальную привлекательность, захватывающие задания (квесты), а также эмоции и простоту использования.

Большинство людей ценит в других доброту и дружелюбие, а также надежность, меньшее давление ответственности и чувство юмора.

В ответ на открытый вопрос: «Что бы вы хотели, чтобы местные люди поняли о вас и вашей культуре?», многие не знали, что ответить, но другие поделились такими мнениями: наша культура — это не только борщ и вышиванка, но и великая история, литература и менталитет; раньше мы хорошо жили в Украине и приехали сюда из-за войны, а не по другим причинам; латышский язык трудно выучить; мы разные, у каждого из нас — своя личность.

На вопрос о том, что они открыли в новой стране, были даны такие ответы: здесь работают правила и их соблюдают, многое основано на доверии, люди спокойные, атмосфера — мирная, есть уважение к природе и добрые люди. Тем не менее, 34 человека (39,1%) ответили: «ничего».

Мотивация в основном исходит от семьи и друзей.

Среди предложенных идей для игры: решение социальных дилемм, обсуждение проблем молодежи (например, депрессии), стратегические игры, направленные на приобретение союзников и успешную коммуникацию, работа в группе как важный элемент и позитивное подкрепление. Много комментариев касались необходимости включения психологической помощи и эмоциональной поддержки, а также упоминалась идея призов в виде подарочных карт или ваучеров.

Чувства, которые должна вызывать игра: безопасность, доброта, свет, поддержка, ощущение «ты не один» и надежда.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе результатов опроса можно сделать вывод, что украинская молодежь в Латвии в целом активна, социально вовлечена и в умеренной степени интегрирована, особенно в возрасте до 18 лет, одновременно находясь в очевидном «переходном» или подвешенном состоянии. У них сохраняются прочные связи как с Украиной, так и с местным сообществом — они не заменяют одно другим, а комбинируют дружбу по происхождению. Язык и образовательные траектории играют важную роль в формировании чувства принадлежности: младшие респонденты часто совмещают латвийскую и украинскую системы образования, в то время как старшие вынуждены принимать решения, связанные с будущим, включая изучение латышского языка для поступления в университет или трудоустройства. Интересы широкие и динамичные: музыка, путешествия, спорт и искусство занимают центральное место, а цифровые игры служат важным пространством для общения и эмоций — независимо от уровня интеграции. В целом, ощущение «дома» и мотивации строится на отношениях — семье, друзьях и поддерживающей среде. При этом выраженное стремление к безопасности, доброте, связи и надежде подчеркивает важность инклюзивной, интерактивной и психологически поддерживающей деятельности.

В этом контексте хорошо продуманная образовательная игра может стать эффективным инструментом вовлечения — особенно если она будет сюжетной, с возможностью группового взаимодействия и выражения эмоций. Игра не должна фокусироваться на строгом знании, а скорее — на исследовании, культурном обмене, социальных дилеммах и креативной стратегии. Предпочтения участников ясно указывают на интерес к визуально привлекательным, удобным в использовании играм, связанным с реальной жизнью — предлагающим не только развлечение, но и пространство для размышлений, обучения и построения связей между разными личностями и опытом.

Сравнение с мнениями молодежных работников

Сравнивая результаты опроса с мнениями молодежных работников, можно увидеть четкую и согласованную картину: украинская молодежь в Латвии сталкивается со сложной эмоциональной и социальной реальностью, но при этом демонстрирует высокий уровень адаптивности, любознательности и мотивации — при наличии соответствующей поддержки. Оба источника подчеркивают важность активного участия, коллективной деятельности и стремления молодежи сохранять культурные корни, одновременно выстраивая новые связи. Молодежные работники отмечают открытость, энергичность и предпочтение экскурсий, физической активности и творческих форматов — что согласуется с результатами опроса, где лидируют интересы к музыке, путешествиям, спорту и искусству. Также оба источника подтверждают важность дружбы — будь то с местными, с украинскими сверстниками или онлайн-друзьями — и то, что латышский язык продолжает оставаться барьером, особенно для тех, кто не уверен в своем будущем в стране. Главное: и молодежь, и специалисты выражают потребность в гибкой, интерактивной и эмоционально поддерживающей среде. Это подтверждает, что такие инструменты, как игры, могут эффективно сочетать образование, интеграцию и благополучие — при условии, что они разработаны с учетом эмпатии, культурной чувствительности и пространства для самовыражения.

***Этот опрос является частью проекта AntiLimbo. Проект маломасштабного партнёрства KA2 “AntiLimbo” реализуется организацией Grem (Латвия) в сотрудничестве с MoreMosaic (Швеция) и Bessonova Outdoor Immersion School (Бельгия) в рамках программы Erasmus+. Цель проекта — укрепить чувство принадлежности среди молодых украинских беженцев в Бельгии, Латвии и Швеции, связав их с Европейским союзом и его культурным наследием. Посредством игровых методов и цифровых инструментов мы стремимся повысить осведомлённость о европейской истории и ценностях, способствуя более глубокому ощущению идентичности в новой среде и европейском обществе. Номер проекта: 2024-3-LV02-KA210-YOU-000269071. Молодые люди до 18 лет прошли опрос с разрешения и под присмотром своих учителей или работников с молодёжью.**

Отказ от ответственности: высказанные мнения и позиции принадлежат исключительно автору(ам) и не обязательно отражают точку зрения Европейского союза или Исполнительного агентства по вопросам образования и культуры (EACEA). Европейский союз и EACEA не несут ответственности за представленные взгляды. Финансируется Европейским союзом.