ANTILIMBO ENKÄTRESULTAT – UKRAINSKA UNGDOMARS SITUATION I SVERIGE hösten 2025

Denna rapport ger en sammanfattning av insamlad data från Sverige. Den innehåller huvudfrågor som är relevanta för undersökningens syfte. Totalt har vi fått in 50 svar. Undersökningen presenterar en grupp av främst unga, studerande ukrainska respondenter som är starkt beroende av nära sociala band för välmående, motivation och integration. Digitala spel och kreativa aktiviteter representerar en mycket lämplig kanal för engagemang – särskilt när de betonar berättande, känslomässig koppling och social interaktion. Alla insatser eller utbildningsspel som utvecklas för denna målgrupp bör prioritera inkludering, berättardjup och möjligheter till trygg social samhörighet.

Språk i svaren
- Ukrainska: 39 (78%)
- Ryska: 7 (14%)
- Engelska: 4 (8%)

Undersökningen besvarades övervägande på ukrainska, vilket visar att ukrainska fortfarande är det starkaste och mest bekväma uttryckspråket för respondenterna. Ryska används fortfarande av en betydande minoritet, medan engelska spelar en begränsad roll.

Könsfördelning
- Kvinnor: 34 (67%)
- Män: 14 (29%)
- Föredrar att inte ange: 2 (4%)

Undersökningen domineras av kvinnliga respondenter. Detta bör tas i beaktande särskilt när det gäller socialt stöd, motivation och spelintressen vid utvecklingen av vårt scenario och innehåll.

Åldersfördelning
- 18 år och äldre: 23 (45%)
- Yngre än 18: 16 (33%)
- 15 och äldre (mellantonårsgruppen): 8 (16%)
- Under 15: 3 (6%)

Respondenterna är främst tonåringar och unga vuxna, där nästan hälften är 18+.

Studiesituation
- Ja, studerar för närvarande: 40 (80%)
- Nej: 10 (20%)

De flesta respondenter går i skolan, vilket tyder på att skolor, utbildningsplattformar och lärandemiljöer är centrala i deras vardag och integrationsupplevelse.

Kontakt med människor i det nya landet
Vanligaste svar:
● Viss kontakt / begränsad kontakt
● Vänner eller bekanta
● Främst inom det ukrainska samhället
Kontakter med personer i värdlandet finns men är ofta begränsade eller förmedlade via landsmän. Djup social integration pågår fortfarande för många.

Vad hjälper en att känna sig bekväm eller ”hemma” i det nya landet?
Vanligaste faktorer:
● Vänner
● Familj
● Känsla av trygghet
● Språkförståelse
● Bekanta rutiner och platser
Hemkänsla är främst kopplad till personliga relationer och känslomässig trygghet, snarare än strukturella faktorer – detta understryker vikten av kamratnätverk och stabil familjesituation.

Aktiviteter eller ämnen av störst intresse (upp till 3)
Mest valda teman:
● Spel och digitala aktiviteter
● Kreativitet (konst, teckning, musik)
● Kommunikation och social interaktion
● Lära sig nya saker
Respondenterna dras starkt till interaktiva, kreativa och socialt inriktade aktiviteter. Utbildningsinnehåll är mer attraktivt när det är inbäddat i engagerande eller lekfulla format.

Hur ofta spelar man digitala eller mobilspel?
● Ofta / mycket ofta: majoritet
● Ibland: måttlig andel
● Sällan eller aldrig: minoritet
Spel är en vanlig aktivitet för de flesta respondenter, vilket bekräftar att digitala spel är ett relevant och välbekant medium för engagemang, lärande och social samhörighet.

Föredragna speltyper (upp till 3)
Mest populära kategorier:
● Äventyr / berättelsebaserade spel
● Simulations- och casual-spel
● Pussel- och logikspel
Respondenterna föredrar spel med berättardjup, utforskning och låg tröskel snarare än rena tävlings- eller våldsformat.

Vad gör ett spel intressant?
Viktiga faktorer:
● Intressant berättelse eller karaktärer
● Frihet att välja och utforska
● Tydliga mål och framsteg
● Känslomässigt engagemang
Berättande, autonomi och emotionell resonans är viktigare än teknisk komplexitet. Spel värderas som upplevelser, inte bara underhållning.

Vad värderar man mest hos människor? (upp till 3)
Mest nämnda värden:

● Vänlighet
● Ärlighet
● Tillit
● Förståelse och stöd
Mellanmänskliga värderingar kretsar starkt kring känslomässig trygghet och pålitlighet – vilket speglar erfarenheten av att vara på flykt och behöva anpassa sig.

Vad hjälper en att hålla sig motiverad eller positiv när det är svårt?
Huvudsakliga källor:
● Vänner
● Familj
● Personliga mål och drömmar
● Hobbys och aktiviteter
Motivation upprätthålls främst genom nära relationer och en känsla av syfte. Individuella strategier spelar roll, men är sällan helt frikopplade från socialt stöd.

Vem vänder man sig till för råd eller stöd?
Vanligaste svar:
● Familj
● Vänner
● Kombination av familj och vänner
● I färre fall: lärare, psykologer eller online-grupper
● Ett fåtal: ingen
Informella stödnätverk dominerar. Professionellt eller institutionellt stöd spelar en sekundär roll, och en liten men viktig grupp uppger att de inte har någon att vända sig till – vilket tyder på en riskgrupp som kan behöva riktat stöd.

SLUTSATS
De ukrainska ungdomar som deltog i undersökningen i Sverige visar hög grad av motståndskraft, kreativitet och öppenhet för nya upplevelser, samtidigt som de bevarar starka band till sina kulturella rötter. Majoriteten är kvinnliga tonåringar och unga vuxna som studerar aktivt och har etablerade vardagsrutiner. Även om digitalt spelande, kreativa aktiviteter och social kommunikation är deras största intressen, värderar de också känslomässig trygghet, meningsfulla relationer och möjligheter till personlig utveckling.

Respondenterna uppger att de bara delvis känner sig knutna till det svenska samhället – vänskapsrelationer är ofta begränsade till landsmän eller andra migranter. Integration i svenska ungdomsgrupper är fortfarande en utmaning, främst på grund av språkbarriärer och sociala skillnader. Dock är den personliga motivationen stark, förankrad i familj, drömmar och viljan att lyckas.

Spel är ett välkänt och uppskattat verktyg, särskilt när de bygger på berättelser, är känslomässigt engagerande och ger frihet att välja. Värderingar som vänlighet, tillit, ärlighet och förståelse dominerar deras syn på vad som gör relationer meningsfulla. Den känslomässiga dimensionen i resultaten visar på ett hopp som samexisterar med osäkerhet – och en stark önskan om erkännande, inkludering och personlig utveckling.

När man jämför undersökningens resultat med insikterna från ungdomsarbetare
Ungdomsarbetare i Sverige bekräftar till stor del de teman som lyfts i enkäten och bidrar med värdefull tolkning och fördjupning.

- **Motståndskraft och sårbarhet**: Ungdomsarbetare beskriver ukrainska ungdomar som artiga, motiverade och kapabla – men också som bärare av osynlig emotionell

stress, vilket speglar enkätsvaren där känslomässig trygghet och relationer betonas starkt.

- **Vänskapsmönster**: Precis som i undersökningen observerar arbetare att de flesta vänskapsband finns inom den ukrainska eller migrantgruppen, på grund av språk och kulturklyftor. Dock lyfter ungdomsarbetare potentialen i blandade grupper som kraftfulla verktyg för kulturell anpassning och språkinlärning.
- **Integration och hemkänsla**: Båda perspektiv understryker att känslan av att vara hemma inte är kopplad till formella strukturer, utan till trygghet, respekt och emotionell stabilitet. Skolrutiner, fritidsaktiviteter och utrymme att bevara ukrainsk kultur nämns som gemensamma faktorer.
- **Värderingar och självbild**: Ungdomsarbetare bekräftar att ukrainska ungdomar inte vill ses som passiva mottagare av hjälp, utan som kapabla, intelligenta individer med en vilja att bidra – något som även framkommer tydligt i enkätsvaren om värderingar och hur de vill bli uppfattade.
- **Framtidstro**: Även om många respondenter uttrycker osäkerhet, ser ungdomsarbetarna en växande vilja att skapa långsiktiga planer i Sverige i takt med att kriget fortsätter. De lyfter utbildning, jobbmöjligheter och stabila rutiner som centrala faktorer för detta skifte.
- **Stödsystem**: Båda grupper pekar på familj och vänner (i Sverige och Ukraina) som de viktigaste stöden. Lärare och ungdomsarbetare spelar en sekundär men ändå betydelsefull roll, och digitala plattformar är fortsatt viktiga – särskilt för att upprätthålla känslomässig kontakt med Ukraina.
- **Spelutveckling**: Ungdomsarbetare bekräftar enkätsvaren om behovet av spel som fokuserar på emotionella teman som tillhörighet, motståndskraft, vänskap och kulturellt utbyte – helst i en form som låter ungdomar utforska sin identitet, fatta meningsfulla val och interagera socialt på ett tryggt sätt.

Denna enkät var en del av AntiLimbo-projektet. KA2 Small-Scale Partnership-projektet "AntiLimbo" drivs av Grem, Lettland i samarbete med MoreMosaic, Sverige och Bessonova Outdoor Immersion School, Belgien inom ramen för Erasmus+-programmet. Projektet syftar till att stärka känslan av tillhörighet bland unga ukrainska flyktingar i Belgien, Lettland och Sverige, och koppla dem till Europeiska unionen och dess kulturella arv. Genom spelifiering och digitala verktyg vill vi öka medvetenheten om Europas kulturhistoria och värderingar, samt främja en djupare identitet i förhållande till deras nya omgivning och det europeiska samhället. Projektreferensnummer: 2024-3-LV02-KA210-YOU-000269071. Unga under 18 år besvarade enkäten med tillstånd och under överinseende av sina lärare eller ungdomsledare.

Ansvarsfriskrivning: De åsikter och synpunkter som uttrycks är enbart författarens/författarnas och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA) ståndpunkt. Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem. Finansierat av Europeiska unionen.